

LÖNSAMHETEN I DETALJHANDELN

Lönsamheten i detaljhandeln slog rekord under pandemiåren 2020 och 2021. Det visar de senaste branschnyckeltalen. Rörelsemarginalen ökade kraftigt och avkastningen på eget kapital nådde båda åren över 20 procent. Följaktligen har företagen blivit alltmer solida.

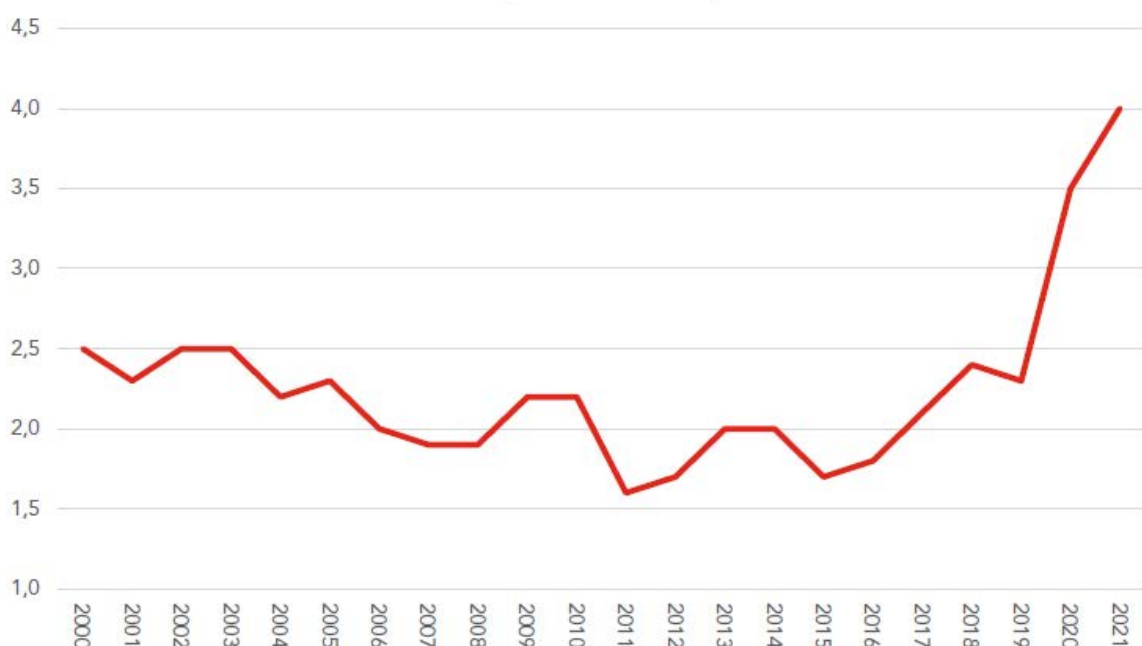
Pandemiåren 2020 och 2021 var tuffa för handelsanställda. I en undersökning vittnar medlemmar i Handels om oron för att bli smittad och att dra med sig smitta hem. Men även oro för minskade inkomster till följd av sjukskrivningar, permittering och minskade arbetstidsmått. Pandemin innebar även en ökad arbetsbelastning till följd av att bemanningen blev lägre.

Hur har pandemin sett ut för detaljhandelsföretagen och dess ägare? Vi kommer här titta på tre vanliga branschnyckeltal – rörelsemarginal, avkastning på eget kapital och soliditet.

Rörelsemarginalen ökade till rekordnivåer

Ett vanligt mått på lönsamheten är rörelsemarginalen. Det visar rörelseresultatet (intäkter minus kostnader) i relation till omsättningen. Då handeln är en volymbransch med hög omsättning blir marginalen något lägre än i exempelvis tillverkningsbranscher. Här följer vi dock måttet över tid i samma bransch. Utvecklingen från millennieskiftet 2000 visar en kraftig ökning av rörelsemarginalen under pandemiåren. Från att ha legat mellan 2 och 2,5 procent ökar de under pandemiåren till mellan 3,5 och 4 procent.

Detaljhandeln 2000-2021
Rörelsemarginal, median i procent



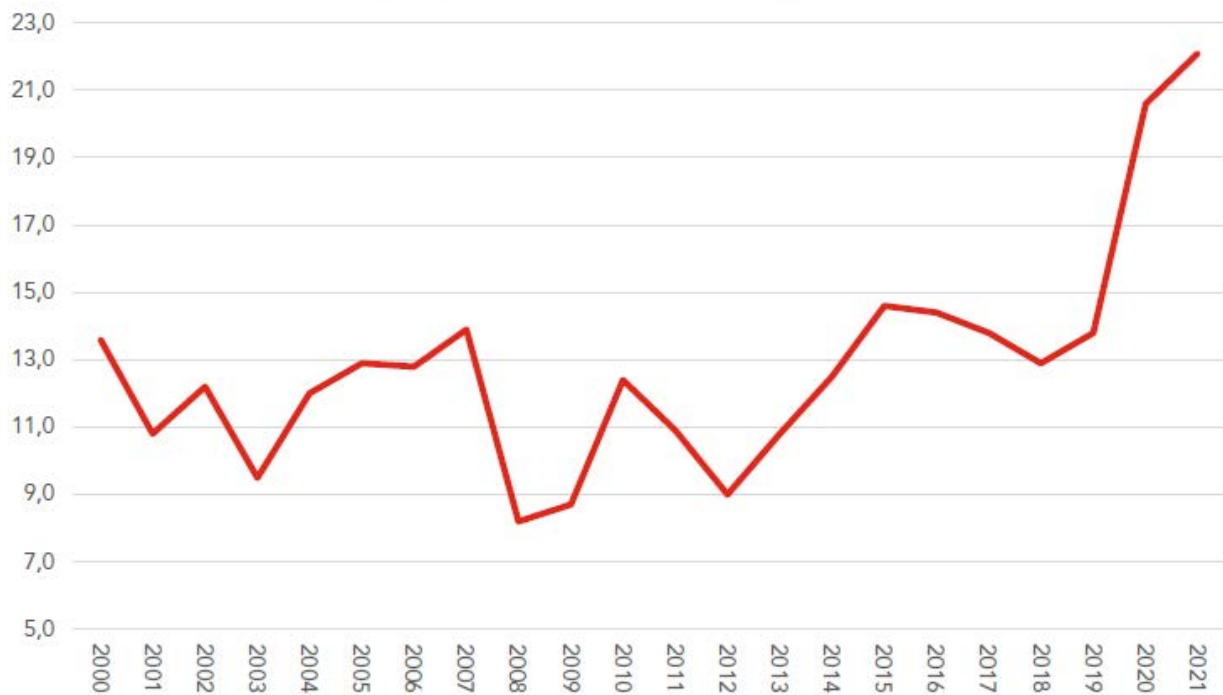
Källa: Handelsfakta.se, SCB (FEK)

Avkastning på eget kapital når över 20 procent

Ett annat vinstmått är avkastning på eget kapital. Det visar vilken avkastning ägarna får på sitt investerade kapital i företaget. Det visar nettoresultatet i relation till det justerade egna kapitalet. Det kan jämföras med avkastning på bankränta eller andra placeringar.

Om vi ser till den avkastning som ägarna får är även de rekordhögt under pandemiåren. De når över 20 procent både 2020 och 2021.

Detaljhandeln 2000-2021
Avkastning på eget kapital, median i procent



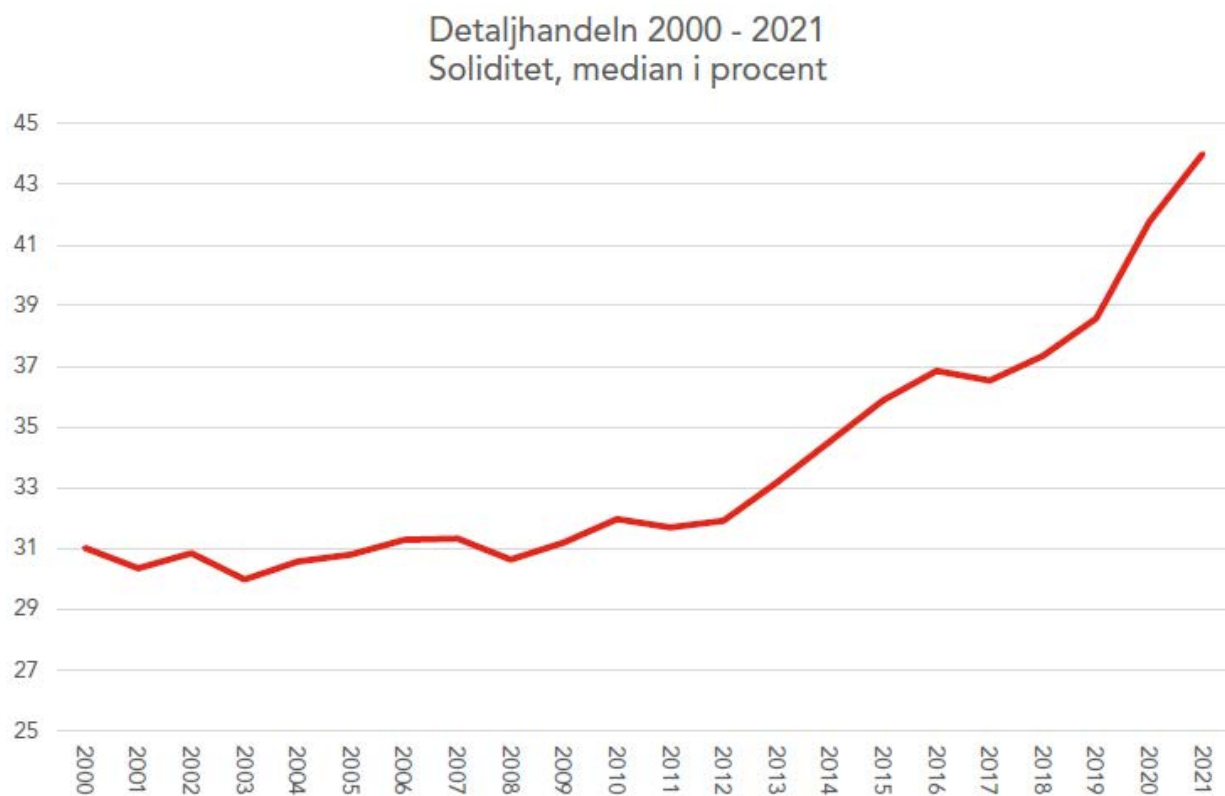
Källa: Handelsfakta.se, SCB (FEK)

Detaljhandelsföretagen alltmer solida

Hur ser det då ut med soliditeten i företagen? Måttet soliditet visar hur stor del av de totala tillgångarna i företagen som har finansierats av eget kapital. Hög kapitalavkastning brukar leda till ökad soliditet.

Ser vi till utvecklingen sedan millennieskiftet har soliditeten haft en långsiktigt ökande trend. Under

pandemiåren nås de högsta nivåerna på över 40 procent. Det betyder att detaljhandelsföretagen blivit allt mer solida. De har blivit allt mer stabila och stärkt förmågan att motstå förluster och därmed förmågan att överleva på lång sikt.



Källa: SCB (FEK)

