

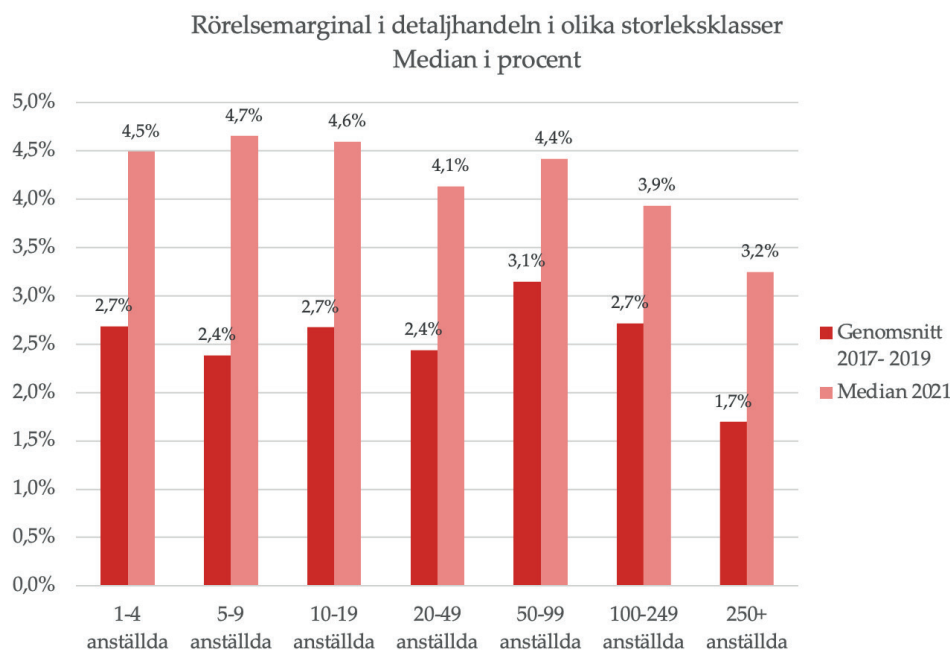
GOD LÖNSAMHET I SMÅ OCH STORA FÖRETAG

Det finns inget stöd för att det endast är stora företag i handeln som går bra, medan små företag har större problem med sin lönsamhet. Fakta visar att den rekordhöga lönsamheten har varit bred i alla delbranscher, men också oavsett företagsstorlek.

Handels har visat att lönsamheten i detaljhandeln 2021 låg på rekordnivåer både totalt och i handelns delbranscher.¹ Men hur förhåller det sig om vi tittar på lönsamheten i företag av olika storlek? Är det kanske så att det främst är ett fåtal större bolag som driver upp siffrorna eller är lönsamheten god oavsett företagsstorlek? Detta faktablad undersöker hur det förhåller sig genom uträkningar baserad på SCB-data.

Vi mäter här lönsamheten utifrån rörelsemarginal. Det är dock viktigt att betona att låga marginaler inte behöver betyda att det är låga vinster. Ibland hävdas att handeln är en lågmarginalbransch. Det beror på att rörelsemarginalen mäter resultatet i relation till omsättning. Men eftersom omsättningen är mycket hög generellt i branschen blir därför marginalen lägre. Företag kan ha mycket höga vinster men ändå låga marginaler, och det skiljer sig mellan olika branscher. Här kommer vi dock att fokusera på förändringen av marginaler i samma bransch.

Följande diagram visar medianlönsamheten 2021 satt i relation till historisk lönsamhet under jämförbara år.



Källa: SCB (Företagens ekonomi)

¹Fakta från Handels: Utveckling av vinster i förhållande till lönekostnader. Mars 2023.

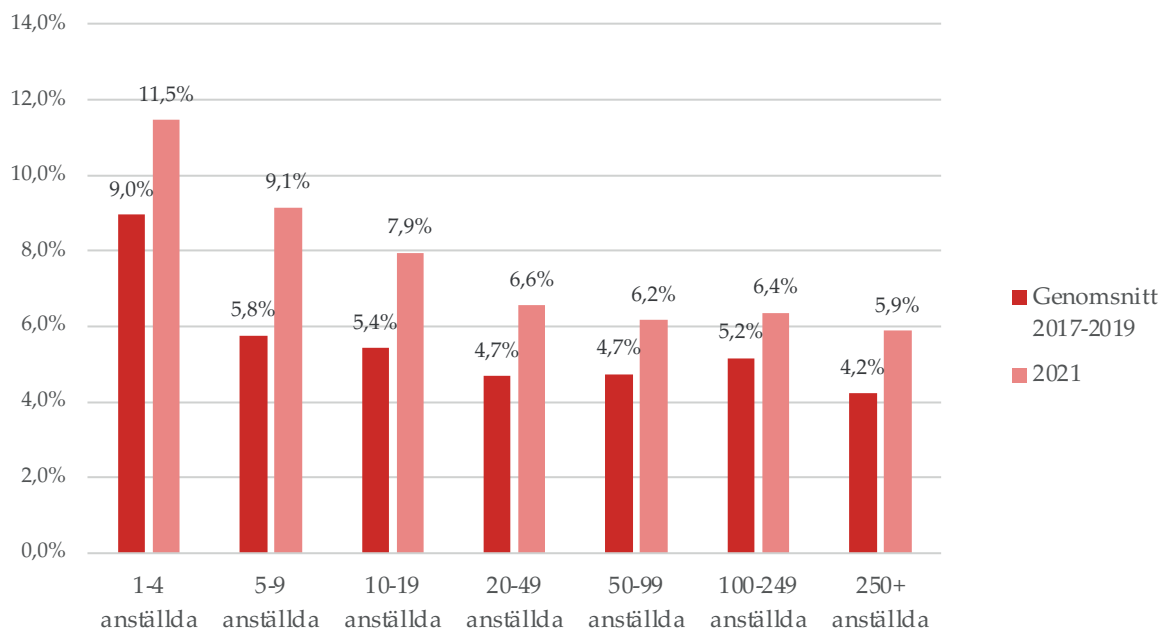
Det går inte, utifrån data, att säga att det endast är i större företag som lönsamheten ökat. Tvärtom ser vi inom alla företagsstorlekar en markant lönsamhetsökning. Uppgången omfattar inte bara alla delbranscher, den sker också oberoende av företagsstorlek.

Den goda lönsamhetsutvecklingen i bolag oavsett storleksklass syns också i att lönsamheten har ökat i de företag som har lägre lönsamhet än medianföretaget. Den så kallade första kvartilen visar företag med lägre lönsamhet, vilket innebär att 75 procent av

företagen har högre lönsamhet. Även bland dessa ”läglönsamhetsföretag” har lönsamheten ökat inom samtliga storleksklasser.

Om vi i stället ser till de allra mest lönsamma företagen ser vi också en bred ökning. Här tittar vi på den så kallade tredje kvartilen med företag med högre lönsamhet, vilket innebär att 75 procent har lägre lönsamhet. Vi kan konstatera samma breda uppgång oavsett företagsstorlek.

Rörelsemarginal i detaljhandeln i olika företagsstorlekar
Företag med hög lönsamhet (kvartil 3)



Källa: SCB (Företagens ekonomi)